



## Mieux se connaître pour mieux communiquer avec le modèle Comcolors

### Contexte

Le modèle ComColors est un outil de connaissance de soi et des autres basé sur 6 types de personnalité. Parce qu'on a compris quel type de personnalité nous anime, on peut s'appuyer sur ses points forts et ses talents naturels pour augmenter la confiance en soi. En comprenant la personnalité des autres on peut gagner en compétence pour mieux communiquer et mieux se faire entendre.

Public : Tout public.

### Pré-requis

Aucun pré-requis.

### Durée

2 jours soit 14 heures au total

### Objectifs

- Mieux se connaître pour développer au mieux son potentiel
- Améliorer sa communication interpersonnelle

### Effectif

L'effectif maximum est de 12 personnes.

### Date et lieux

Dates 1er semestre 2024	Dates 2 <sup>ème</sup> semestre 2024	Modalités	Lieux/outil de visio
18 et 19 mars 2024 8 et 9 avril 2024	19 et 20 septembre 2024	En présentiel ou en visio	Grenoble, Eybens ou Meylan (à préciser) ou sur Zoom
<b>D'autres dates possibles nous contacter directement.</b>			

### Coûts pédagogiques

Tarif inter entreprise: 700 € net par stagiaire avec le profil Comcolors et l'utilisation de l'application digitale Comcolors pendant 6 mois.

***Pour les formations intra-entreprises, nous contacter directement afin d'analyser vos besoins et d'établir un devis sur mesure.***



## Accessibilité

L'inscription est possible jusqu'à 15 jours avant la date de la formation communiquée pour les formations en présentiel. L'inscription n'est confirmée qu'après la signature de la convention de formation par l'entreprise du stagiaire.

La formation est garantie à partir de 5 participants inscrits.

***LapiS'ens peut proposer des aménagements techniques, organisationnels et/ou pédagogiques pour répondre aux besoins particuliers des personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à prendre contact pour que nous puissions étudier votre demande.***

## Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Le résultat du questionnaire, dont le lien sera communiqué 15j avant la formation (après signature de la convention de formation par l'entreprise cliente), sera distribué à chacun des participants et accessible, à partir d'un compte personnel, sur l'application digitale.

- Utilisation de vidéos et de l'application digitale Comcolors (les stagiaires doivent être équipés de smartphone) pour faire du feedback aux autres et apprendre à mieux se connaître et communiquer avec les autres.

Les salles de formation de nos partenaires sont équipées de vidéo projecteurs, de paper-board et d'un réseau Wifi. Un support pdf sera fourni individuellement aux stagiaires avec la convocation de la formation. A la demande de l'entreprise, ce support pourra être fourni sous format papier à chaque participant (et mentionné sur la convention).

## Moyen d'appréciation de la formation

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation et des exercices pratiques. Tout au long de la formation, ils répondront à des quizz avec l'utilisation de l'application digitale Comcolors permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs. A la fin de la formation une évaluation à chaud est complétée par le stagiaire. Une attestation de fin de formation est remise au bénéficiaire.

Lors de l'exécution de la formation, une feuille de présence par demi-journée devra être signée par le stagiaire.



## Programme détaillé de la formation

### **1. Appréhender le modèle Comcolors : les concepts clés**

1. La philosophie du modèle
2. Les positions de vie
3. La métaphore du cerveau
4. La description du modèle

### **2. Comprendre les spécificités des 6 couleurs**

1. Identifier les éléments observables pour chaque couleur
2. Découvrir les résultats de son profil
3. Savoir questionner les résultats du profil

### **3. Connaître les modes de fonctionnement de chaque couleur**

1. L'environnement favorable de chaque couleur
2. Les filtres de communication de chaque couleur
3. Reconnaître son mode de fonctionnement et de communication
3. Adapter sa communication aux autres

### **4. Identifier ses comportements sous stress et celui des autres**

1. Les comportements conditionnels de chaque couleur
2. Les comportements conflictuels de chaque couleur
3. Identifier son propre comportement sous-stress et celui des autres

### **5. Reconnaître sa motivation et celle des autres**

1. Comprendre la motivation intrinsèque de chaque couleur
2. Repérer sa motivation et celle des autres
3. Trouver des pistes pour éviter de rentrer en conflit avec les autres

### **6. Bilan et plan d'action personnel**